

DZ Dražice proniká na americké trhy

DZ Dražice proniká na americké trhy

Společnost Družstevní závody Dražice, největší český výrobce ohřívačů vody, dosáhla v minulém roce celkového obratu 1,4 miliardy korun. Téměř 30 % jejich tržeb tvořil export na zahraniční trhy, který se za poslední desetiletí trojnásobil – až na aktuálních více než 400 milionů korun. V rámci dalšího posilování své pozice v zemích EU, Rusku nebo v Severní Americe se firma pravidelně účastní mezinárodních veletrhů zaměřených na technická zařízení budov, zdroje vytápění a ohřev vody. Zde prezentuje především kombinované a nepřímotopné bojlerů pod značkou DZD, o které je v zahraničí největší zájem.

Družstevní závody Dražice vyvážejí ohřívače vody do téměř 40 zemí světa, mezi kterými zauímají nejvýznamnější pozici země Evropské unie, Rusko nebo Ukrajina. Své postavení na

dominantních trzích posilují nejen tím, že poskytují svým zákazníkům stále kvalitnější a dostupnější servis a technické poradenství, ale také pravidelnou účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách.

„Při výběru odborných veletrhů se snažíme pokrýt opravdu široké spektrum zemí, abychom zde přímo podpořili své exportní aktivity. Naši prezentaci na výstavách proto řešíme průběžně a reagujeme na vhodné příležitosti, které nám zvolené zahraniční trhy skýtají. Mezi nejvýznamnější mezinárodní veletrhy, kterých jsme se letos zúčastnili, patří AHR v Chicagu a Aquatherm v Moskvě (= prestižní americká a ruská přehlídka technických zařízení budov, zdrojů vytápění či sanitárního zařízení a klíčová platforma pro sdílení žhavých novinek výrobců z celého světa). Dále jsme své výrobky prezentovali na veletrzích Water & Heat v běloruském Minsku a Namu Pasaulis v Kaunasu – litevské období če-



DZ Dražice na veletrhu v Moskvě a Minsku

ského veletrhu For Habitat zaměřené na bydlení, interiérové vybavení a design. A v květnu se chystáme navštívit kyjevský Aquatherm a výstavu Expo Frio Calor v Chile,“ uvedl David Benda, ředitel zahraničního obchodu Družstevních závodů Dražice, a dodal: „Právě vstup na některé

zámořské trhy – např. v Chile – považujeme za velkou výzvu. Zdejší trh je totiž velmi specifický zcela jinou mentalitou místních obyvatel i technickými odlišnostmi v elektrickém a instalatérském připojení, s nimiž by se mělo počítat již při vývoji jednotlivých výrobků dovážených z Evropy. Každý exportér se tak musí na tamější standardy pečlivě připravit.“

Družstevní závody Dražice vyvážejí na zahraniční trhy především závěsné nebo stacionární modely nepřímotopných a kombinovaných ohřívačů vody. K nepřímotopnému zásobníku (např. OKC NTR/HP) je vždy nutné připojit prostřednictvím výměníku externí zdroj energie, kombinované ohřívače vody (např. OKC NTR(R)/BP) zajišťují ohřev elektrickou energií, nebo, v případě jejího výpadku, pomocí druhého zdroje tepla napojeného na výměník. Tím může být u obou typů ohřívačů vody kotel na tuhá paliva, solární kolektory nebo tepelné čerpadlo. (tz)