

Nejdůvěryhodnější značky 2023 přinesly řadu překvapení. Silné pouto zákazníků si však navzdory změnám na trhu udržely hlavně tradiční značky

Nejdůvěryhodnější značky 2023 přinesly řadu překvapení. Silné pouto zákazníků si však navzdory změnám na trhu udržely hlavně tradiční značky

Svetozár Plesník 9.11.2023

Praha 9. listopadu 2023



Již podeváté volili čeští zákazníci značky, kterým nejvíce důvěřují. Vítězné značky byly vyhlášeny na slavnostním galavečeru, který proběhl v historickém prostoru Kongresového centra České národní banky. Do průzkumu byly zahrnuty značky, které jsou těmi nejsilnějšími na českém trhu, a to v 92 kategoriích, přičemž v každé kategorii může být pouze jeden vítěz. Deset kategorií bylo nových, reagujících na situaci ve společnosti a na trhu. Ve většině tradičních kategorií zůstali ale čeští zákazníci poměrně konzervativní a volili jistotu. Do průzkumu byl zapojen reprezentativní vzorek čtyř tisíců respondentů, hodnotící značky v oblastech, jako jsou služby a instituce, prodejci a výrobci potravin, ale i lékárenské produkty, stavebniny a další.



Společnost i trh si v posledních letech prochází turbulentními změnami a bylo tedy otázkou, zda se tato skutečnost promítne i do výsledků největšího průzkumu zákaznické důvěry v České republice. Čeští zákazníci ale obecně potvrdili svou věrnost oblíbeným značkám, a to i navzdory tomu, že některé značky jim rozhodování ztížily změnou oblíbeného brandu. Příkladem je značka Dáma jídlo, která od letošního roku funguje pod názvem Foodora. Její zákazníci tuto změnu rychle přijali a dali brandu opět svou důvěru. Nebo, že se značky Marťáci a ORLEN Benzina po ročním propadu opět vrátily na pozici vítěze ve své kategorii. Skutečnost, že Češi milují své retrobrandy potvrdil i vítěz kategorie Hračky figurky, kde zabodoval Igráček a díky tomu, že si v průzkumu meziročně polepšil o nejvíce hlasů, se stal i skokanem roku. Překvapení naopak nastalo v kategorii vína, kde se poprvé v historii programu na první příčce umístila značka Víno Mikulov.

Vybírat přitom bylo opravdu z čeho. Čeští spotřebitelé v tomto nezávislém průzkumu hodnotili v 92 kategoriích téměř 900 značek nominovaných automaticky na základě prodejů. Tento výběr je zárukou že oceněné značky jsou skutečně silné a důvěryhodné. „Ocenění Nejdůvěryhodnější značka má tu přednost, že se otevírá všem značkám na trhu, které zastávají ve své kategorii významné místo. Žádné téma zde není tabu, protože jedině tak lze objektivně popsat nákupní chování a změny ve společnosti. I proto jsme nově otevřeli kategorii Prodejci erotického zboží, kde zvítězila značka Růžový slon. Tady bych rád ocenil snahu této značky o odtabuizování tématu sexu, který, ač se o tom veřejně nebavíme, má velký vliv na naše psychické zdraví a tím pádem nepřímo i kvalitu života každého z nás,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádatel společnosti Atoz Marketing Services.

Vítězné firmy mohou ve své komunikaci používat označení a logo Nejdůvěryhodnější značka 2023. „Ze studie Private labels Syndicated report 2022 společnosti NIQ vyplynulo, že ocenění Nejdůvěryhodnější značka je českými spotřebiteli vnímáno velice pozitivně. Zařadilo se těsně za české a regionální označení, jako například Klasa, Česká potravina apod.,“ uvádí Soňa Fialová ze společnosti NIQ. „Za důležité pro své rozhodování o nákupu považuje toto ocenění až 32 % oslovených respondentů. Nejdůvěryhodnější značky jsou tedy, dle deklarace respondentů naší studie, jedním z nejkvalitnější vnímaných komerčních certifikátů, tedy

nestátních ocenění. Ostatní komerční značení v průměru dosáhla 26 %," dodává Soňa Fialová.

Marketingový program Nejdůvěryhodnější značka zaměřený na důvěryhodnost značek na trhu v České republice je rovněž partnerem NROS – Nadace rozvoje občanské společnosti a jejího sbírkového projektu Pomozte dětem, jež je známý svým maskotem, žlutým Kuřetem se záchranným kruhem. Díky této spolupráci dochází k propojování projektu se stabilními firmami na českém trhu. Ke znevýhodněným dětem se tak dostane více pomoci.

Nejdůvěryhodnější značka má v letošním roce i nové mediální partnery jako Bigmedia a Metrozoom, MaxVision a adservis. Tento marketingový mix zaručuje oceněným značkám ještě větší mediální podporu než v loňském roce.

Partneři programu Důvěryhodné značky 2023:



- výzkumná agentura a odborný partner: NIQ a Talk Online Panel
- B2C mediální partneři:
tisk: Gurmet, Náš REGION, Innspirace, Mladý svět, Matka a dítě a tituly vydavatelství MAFRA
rádia: Evropa 2, Frekvence 1, Youradio
TV: pořad Všechno, co mám ráda
- instore propagaci zajišťuje City Digital Media, Store Media a Moje Obrazovka
- outdoorovou propagaci zajišťuje Bigmedia, Metrozoom, AdServis, Maxvision a Bus TV
- internetový portál JenŽeny.cz a Ženy s.r.o.
- B2B mediální partneři:
Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru
- **Speciální partneři:**
Emailkampane.cz, Nestlé Professional, Parilla Sound, TEPfactor, WAU! Studio, Testuj.to a Eko-kom

www.duveryhodneznacky.cz

Mgr. Kateřina Goroškov

Příloha:

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
ALKOHOL	BOŽKOV	Stock Plzeň-Božkov
BALENÉ VODY	MAGNESIA	Mattoni 1873
ČISTICÍ PROSTŘEDKY	SAVO	Unilever ČR
ČISTIČKY VZDUCHU	IONIC-CARE	HÖGNER
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY	LINDT	Lindt & Sprüngli
DĚTSKÁ VÝŽIVA	HIPP	Hipp Czech
DĚTSKÉ OBLEČENÍ	LUPILU	Lidl Česká republika
DĚTSKÉ PLENY	PAMPERS	Procter & Gamble Czech Republic
E-CIGARETY A ZAŘÍZENÍ PRO NAHŘÍVANÝ TABÁK	IQOS	Philip Morris ČR
ELEKTRICKÉ NÁŘADÍ	BOSCH	Robert Bosch odbytová
FUNKČNÍ NÁPOJE	ISOSTAR	Esatrade
HRAČKY FIGURKY	IGRÁČEK	EFKO-karton
KONDOMY	DUREX	Reckitt Benckiser
KOŘENÍ	VITANA	Orkla Foods Česko a Slovensko
KOTLE A BOJLERY	DRAŽICE	Družstevní závody Dražice strojírna
KRMIVA PRO KOČKY	WHISKAS	Mars Czech
KRMIVA PRO PSY	BRIT	Vafo Praha
MALÉ SPOTŘEBIČE	ETA	ETA
MASO A UZENINY	KOSTELECKÉ UZENINY	Kostelecké uzeniny
OSOBNÍ AUTOMOBILY	ŠKODA	Škoda Auto
PIVO A PIVNÍ NÁPOJE	PILSNER URQUELL	Plzeňský Prazdroj
PNEUMATIKY	BARUM	Continental Barum
POČÍTAČOVÉ ANTIVIRY	AVAST	Avast Software
PRACÍ PROSTŘEDKY	ARIEL	Procter & Gamble Czech Republic
PRIVÁTNÍ ZNAČKY	K-CLASSIC	Kaufland Česká republika

PROSTŘEDKY NA MYTÍ NÁDOBÍ	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
ROBOTICKÉ VYSAVAČE	ROWENTA	Groupe SEB Česká republika
STAVEBNICE	LEGO	LEGO Trading
STOLNÍ HRY	ALBI	ALBI Česká republika
SYCENÉ NEALKO NÁPOJE	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
TABÁKOVÉ VÝROBKY	MARLBORO	Philip Morris ČR
TĚLOVÁ A KOUPELOVÁ KOSMETIKA	NIVEA	Beiersdorf
VEGETARIÁNSKÉ A VEGANSKÉ POTRAVINY	GARDEN GOURMET	Nestlé Česko
VÍNA	VÍNO MIKULOV	Bohemia Sekt
VLASOVÁ KOSMETIKA	HEAD SHOULDERS &	Procter & Gamble Czech Republic
VODOVODNÍ BATERIE	GROHE	GROHE ČR
ZAHRADNÍ TECHNIKA	MOUNTFIELD	Mountfield

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK OBCHODNÍKŮ 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
ČERPACÍ STANICE	ORLEN BENZINA	Unipetrol RPA
E-SHOP S POTRAVINAMI	ROHLÍK.CZ	Velká pecka
HOBBYMARKETY	OBI	OBI
PARFUMERIE	NOTINO	Notino
PRODEJCI DROGERIE	DM DROGERIE	dm drogerie markt
PRODEJCI ELEKTRA	DATART	HP Tronic Zlín
PRODEJCI EROTICKÉHO ZBOŽÍ	RŮŽOVÝ SLON	Růžový slon
PRODEJCI KUCHYŇSKÝCH POTŘEB	TESCOMA	TESCOMA
PRODEJCI KVĚTIN	FLAMENGO KVĚTINY	Flamengo květiny
PRODEJCI LÉČIV	DR. MAX	Česká Lékárna Holding
PRODEJCI NÁBYTKU	IKEA	IKEA Česká republika
PRODEJCI OBUVI	DEICHMANN	Deichmann-Obuv

PRODEJCI ODĚVŮ	H&M	H&M Hennes & Mauritz CZ
PRODEJCI POTRAVIN	LIDL	Lidl Česká republika
PRODEJCI POTŘEB PRO ZVÍŘATA	SUPER ZOO	Plaček Pet Products
PRODEJCI SPORTOVNÍHO VYBAVENÍ	SPORTISIMO	Sportisimo
PRODEJCI ŠPERKŮ	SWAROVSKI	Swarovski Bohemia
Q-COMMERCE	Foodora	Delivery Hero Czech Republic

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK SLUŽEB A INSTITUCÍ 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
BALÍKOVÉ SLUŽBY	ZÁSILKOVNA	Zásilkovna
BANKY	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY	ČEDOK	Čedok
DODAVATELÉ ENERGÍÍ	ČEZ	Skupina ČEZ
JAZYKOVÉ ŠKOLY	INSTITUT JAZYKOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	Institut jazykového vzdělávání
KLINIKY ESTETICKÉ MEDICÍNY	MEDICOM CLINIC	Medicom Clinic
KUCHYŇSKÁ STUDIA	ORESÍ	Oresi
OČNÍ KLINIKY	GEMINI	Gemini oční klinika
POJIŠŤOVNY	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA
POSKYTOVATELÉ DOPRAVNÍCH SLUŽEB	ČESKÉ DRÁHY	České dráhy
POSKYTOVATELÉ TELEFONNÍCH A INTERNETOVÝCH SLUŽEB	T-MOBILE	T-Mobile Czech Republic
REALITNÍ KANCELÁŘE	M&M REALITY	M&M reality holding
SÁZKOVÉ KANCELÁŘE	TIPSPORT	Tipsport
SÍTĚ KLINIK A AMBULANCÍ	EUC	EUC
SROVNÁVACÍ PORTÁLY POJIŠTĚNÍ	SROVNEJTO.CZ	Srovnejto.cz

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK LÉKÁRENSKÝCH PRODUKTŮ 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
DERMOKOSMETIKA	VICHY	L'Oréal Česká republika
DĚTSKÉ KRÉMY PROTI OPRUZENINÁM	SUDOCREM	Teva Pharmaceuticals CR
DĚTSKÉ MULTIVITAMÍNY	MARŤÁNCI	Stada Pharma CZ
DOPLŇKY STRAVY NA IMUNITU	PREVENTAN	Neuraxpharm Bohemia
PROBIOTIKA	BIOPRON	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA ALERGII	ZYRTEC	MagnaPharm
PŘÍPRAVKY NA BOLEST V KRKU	STREPSILS	Reckitt Benckiser (pharma)
PŘÍPRAVKY NA BOLEST ZAD, KLOUBŮ A SVALŮ	VOLTAREN	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Czech Republic
PŘÍPRAVKY NA KAŠEL	STOPTUSSIN	Teva Pharmaceuticals CR
PŘÍPRAVKY NA KLOUBY A KOSTI	GS CONDRON	GREEN – SWAN PHARMACEUTICALS CR
PŘÍPRAVKY NA KVASINKOVÉ INFEKCE	CANESTEN	Bayer
PŘÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJÍ	URINAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA PÉČI O PROSTATU	PROSTENAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA RÝMU	OLYNTH	Kenvue
PŘÍPRAVKY NA TRÁVICÍ A ZAŽÍVACÍ PROBLÉMY	ENDIARON	Opella Healthcare Czech
VETERINÁRNÍ PŘÍPRAVKY	FORESTO	Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA BOLEST	IBALGIN	Opella Healthcare Czech
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA CHŘÍPKU A NACHLAZENÍ	PARALEN GRIP	Opella Healthcare Czech

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK STAVEBNIN 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
------------------	---------------	----------------------------

BETONOVÉ PRVKY	CS BETON	CS-BETON
FASÁDNÍ SYSTÉMY	BAUMIT	Baumit
STŘEŠNÍ KRYTINY	BMI BRAMAC	BMI střešní a hydroizolační systémy
ZDICÍ MATERIÁLY	YTONG	Xella CZ

Další aktuální zajímavosti zde: www.duveryhodneznacky.cz

Společnost Atoz Marketing Services se už od roku 1993 zabývá B2B komunikací v oblastech retailu, logistiky, obalového průmyslu a farmacie. Zahraniční i tuzemské průzkumy ukazují, že při nákupu hraje jednu z nejdůležitějších rolí důvěra ve značku, proto společnost Atoz Marketing Services organizuje nezávislý marketingový program Důvěryhodné značky. Letos probíhá už 9. ročník v ČR a 8. na Slovensku. Společnost od roku 2001 organizuje také program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka.

<https://www.ceske-novinky.cz/2023/11/09/nejduveryhodnejsi-znacky-2023-prinesly-radu-prekvapeni-silne-pouto-zakazniku-si-vsak-navzdory-zmenam-na-trhu-udrzely-hlavne-tradicni-znacky/>