

Nejdůvěryhodnější značky 2023 přinesly řadu překvapení

Nejdůvěryhodnější značky 2023 přinesly řadu překvapení

od Redaktor J.Hampl

16. 11. 2023



Již podeváté volili čeští zákazníci značky, kterým nejvíce důvěřují. Vítězné značky byly vyhlášeny na slavnostním galavečeru, který proběhl v historickém prostoru Kongresového centra České národní banky.

Do průzkumu byly zahrnuty značky, které jsou těmi nejsilnějšími na českém trhu, a to v 92 kategoriích, přičemž v každé kategorii může být pouze jeden vítěz. Deset kategorií bylo nových, reagujících na situaci ve společnosti a na trhu. Ve většině tradičních kategorií zůstali ale čeští zákazníci poměrně konzervativní a volili jistotu. Do průzkumu byl zapojen reprezentativní vzorek čtyř tisíců respondentů, hodnotící značky v oblastech, jako jsou služby a instituce, prodejci a výrobci potravin, ale i lékárenské produkty, stavebniny a další.

Společnost i trh si v posledních letech prochází turbulentními změnami a bylo tedy otázkou, zda se tato skutečnost promítne i do výsledků největšího průzkumu zákaznické důvěry v České republice. Čeští zákazníci ale obecně potvrdili svou věrnost oblíbeným značkám, a to i navzdory tomu, že některé značky jim rozhodování ztížily změnou oblíbeného brandu. Příkladem je značka Dáma jídlo, která od letošního roku funguje pod názvem Foodora. Její zákazníci tuto změnu rychle přijali a dali značce opět svou důvěru. Nebo, že se značky

Marťáci a ORLEN Benzina po ročním propadu opět vrátili na pozici vítěze ve své kategorii. Skutečnost, že Češi milují své retrobrandy potvrdil i vítěz kategorie Hračky figurky, kde zabodoval **Igráček** a díky tomu, že si v průzkumu meziročně polepšil o nejvíce hlasů, se stal i **skokanem roku**. Zvolilo ho 49 % respondentů což je o 14 % více než v loňském roce. Překvapení naopak nastalo v kategorii vína, kde se poprvé v historii programu na první příčce umístila značka Víno Mikulov.



Předání ocenění

Vybírat přitom bylo opravdu z čeho. Čeští spotřebitelé v tomto nezávislém průzkumu hodnotili v 92 kategoriích téměř 900 značek nominovaných automaticky na základě prodejů. Tento výběr je zárukou že oceněné značky jsou skutečně silné a důvěryhodné. *„Ocenění Nejdůvěryhodnější značka má tu přednost, že se otevírá všem značkám na trhu, které zastávají ve své kategorii významné místo. Žádné téma zde není tabu, protože jedině tak lze objektivně popsat nákupní chování a změny ve společnosti. I proto jsme nově otevřeli kategorii Prodejci erotického zboží, kde zvítězila značka Růžový slon. Tady bych rád ocenil snahu této značky o odtabuizování tématu sexu, který, ač se o tom veřejně ne bavíme, má velký vliv na naše psychické zdraví a tím pádem nepřímo i kvalitu života každého z nás,“* uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti Atoz Marketing Services.

Vítězné firmy mohou ve své komunikaci používat označení a logo Nejdůvěryhodnější značka 2023. *„Ze studie Private labels Syndicated report 2022 společnosti NIQ vyplynulo, že ocenění Nejdůvěryhodnější značka je českými spotřebiteli vnímáno velice pozitivně. Zařadilo se těsně za české a regionální označení, jako například Klasa, Česká potravina apod.,“* uvádí Soňa Fialová ze společnosti NIQ. *„Za důležité pro své rozhodování o nákupu považuje toto ocenění až 32 % oslovených respondentů. Nejdůvěryhodnější značky jsou tedy, dle deklarace respondentů naší studie, jedním z nejkladněji vnímaných komerčních certifikátů, tedy nestátních ocenění. Ostatní komerční značení v průměru dosáhla 26 %,“* dodává Soňa Fialová.

Marketingový program Nejdůvěryhodnější značka zaměřený na důvěryhodnost značek na trhu v České republice je rovněž **partnerem NROS** – Nadace rozvoje občanské společnosti a jejího sbírkového projektu Pomozte dětem, jež je známý svým maskotem, žlutým Kuřetem se záchranným kruhem. Díky této spolupráci dochází k propojování projektu se stabilními firmami na českém trhu. Ke znevýhodněným dětem se tak dostane více pomoci.

Nejdůvěryhodnější značka má v letošním roce i nové mediální partnery jako Bigmedia a Metrozoom, MaxVision a adservis. Tento marketingový mix zaručuje oceněným značkám ještě větší mediální podporu než v loňském roce.



Shrnutí výsledků průzkumu, kterého se zúčastnilo 4000 respondentů

Třemi nejlepšími vítězi napříč celým výzkumem se staly značky LEGO, URINAL, JAR. Poprvé v historii soutěže JAR skončil na třetím místě (loni poprvé na druhém místě).

Konzervativnost Čechů se opět prokázala – letos významněji než v loňském roce. Letošní ročník vykázal 79 % shodných vítězů jako před rokem, z toho 8 „stálic“ napříč všemi 8 ročníky značky Jar, Dr.Max, DM Drogerie, Kofola, Ariel, Pilsner Urquell, Lidl a Savo.

Zákazníci si své nákupy plánují a promýšlejí v této náročné době ještě výrazněji než v loňském roce. I letos procento respondentů, deklarujících zájem o zdravý životní styl nekleslo pod 70 %. (72 %)

Větší roli nyní hrají promoce. Více nakupujících je v dnešní době ochotno nakupovat jiné než obvyklé značky, právě kvůli promoakcím. Tlak na promoce oproti loňskému roku ještě vzrostl – dosahuje nyní v České republice 64 %.

V syndikované studii „Mood of the nation“ kterou společnost NIQ realizovala v létě tohoto roku, 51 % respondentů uvedlo že šetří tím, že snižuje frekvenci svých nákupů, 45 % omezilo množství nakupovaných produktů, 47 % pak deklarovalo že šetří nákupem levnějších značek a 60 % nákupem v promoakcích.

Jak jsou změnou spotřebitelského chování ovlivněny konkrétní kategorie? Zde několik příkladů, jak spotřebitelé reagují:

- omezují frekvenci nákupů pečiva a mléčných produktů
- optimalizují nákupy čerstvých potravin – masa, ryb, ovoce a zeleniny
- přecházejí k levnějším značkám, větším balením nebo se zaměřují na promo akce u zubních past, saponátů a pracích prášků, čistících produktů, sprchových gelů, mýdel a šampónů ale také základních potravin jako rýže, mouka těstoviny nebo luštěnin.



Kategorie, které jsou méně ovlivněny a kde jsou spotřebitelé stále ochotni si připlatit za kvalitu:

Z oblasti nápojů: víno, pivo, káva, čaj, ovocné džusy, sycené nápoje a balené vody

Z potravin: čokoláda a sušenky, slané pochutiny, lahůdky, cereálie a mražené produkty

Z drogistického sortimentu: péče o vlasy, péče o zuby, péče o pleť, deodoranty, antiperspiranty, holící potřeby

Kategorie, kde jsou spotřebitelé stále ochotni utratit nejvíce:

- Dětská strava, krmení pro mazlíčky a ledové čaje
- Pleny či dámské hygienické produkty

Partneři programu Důvěryhodné značky 2023:

- výzkumná agentura a odborný partner: NIQ a Talk Online Panel

- B2C mediální partneři:

tisk: Gourmet, Náš REGION, Innspirace, Mladý svět, Matka a dítě a tituly vydavatelství MAFRA

rádia: Evropa 2, Frekvence 1, Youradio

TV: pořad Všechno, co mám ráda

- instore propagaci zajišťuje City Digital Media, Store Media a Moje Obrazovka
- outdoorovou propagaci zajišťuje Bigmedia, Metrozoom, AdServis, Maxvision a Bus TV
- internetový portál JenŽeny.cz a Ženy s.r.o.
- B2B mediální partneři: Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru
- NNO partner: NROS s sbírkovým projektem Pomozte dětem
- Speciální partneři:
Emailkampane.cz, Nestlé Professional, Parilla Sound, TEPfactor, WAU! Studio, Testuj.to a Eko-kom

Příloha:**SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ 2023:**

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
ALKOHOL	BOŽKOV	Stock Plzeň-Božkov
BALENÉ VODY	MAGNESIA	Mattoni 1873
ČISTICÍ PROSTŘEDKY	SAVO	Unilever ČR
ČISTIČKY VZDUCHU	IONIC-CARE	HÖGNER
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY	LINDT	Lindt & Sprüngli
DĚTSKÁ VÝŽIVA	HIPP	Hipp Czech

DĚTSKÉ OBLEČENÍ	LUPILU	Lidl Česká republika
DĚTSKÉ PLENY	PAMPERS	Procter & Gamble Czech Republic
E-CIGARETY A ZAŘÍZENÍ PRO NAHŘÍVANÝ TABÁK	IQOS	Philip Morris ČR
ELEKTRICKÉ NÁŘADÍ	BOSCH	Robert Bosch odbytová
FUNKČNÍ NÁPOJE	ISOSTAR	Esatrade
HRAČKY FIGURKY	IGRÁČEK	EFKO-karton
KONDOMY	DUREX	Reckitt Benckiser
KOŘENÍ	VITANA	Orkla Foods Česko a Slovensko
KOTLE A BOJLERY	DRAŽICE	Družstevní závody Dražice strojírna
KRMIVA PRO KOČKY	WHISKAS	Mars Czech
KRMIVA PRO PSY	BRIT	Vafo Praha
MALÉ SPOTŘEBIČE	ETA	ETA
MASO A UZENINY	KOSTELECKÉ UZENINY	Kostecké uzeniny
OSOBNÍ AUTOMOBILY	ŠKODA	Škoda Auto
PIVO A PIVNÍ NÁPOJE	PILSNER URQUELL	Plzeňský Prazdroj
PNEUMATIKY	BARUM	Continental Barum
POČÍTAČOVÉ ANTIVIRY	AVAST	Avast Software
PRACÍ PROSTŘEDKY	ARIEL	Procter & Gamble Czech Republic
PRIVÁTNÍ ZNAČKY	K-CLASSIC	Kaufland Česká republika

PROSTŘEDKY NA MYTÍ NÁDOBÍ	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
ROBOTICKÉ VYSAVAČE	ROWENTA	Groupe SEB Česká republika
STAVEBNICE	LEGO	LEGO Trading
STOLNÍ HRY	ALBI	ALBI Česká republika
SYCENÉ NEALKO NÁPOJE	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
TABÁKOVÉ VÝROBKY	MARLBORO	Philip Morris ČR
TĚLOVÁ A KOUPELOVÁ KOSMETIKA	NIVEA	Beiersdorf
VEGETARIÁNSKÉ A VEGANSKÉ POTRAVINY	GARDEN GOURMET	Nestlé Česko
VÍNA	VÍNO MIKULOV	Bohemia Sekt
VLASOVÁ KOSMETIKA	HEAD & SHOULDERS	Procter & Gamble Czech Republic
VODOVODNÍ BATERIE	GROHE	GROHE ČR
ZAHRADNÍ TECHNIKA	MOUNTFIELD	Mountfield

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK OBCHODNÍKŮ 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
ČERPACÍ STANICE	ORLEN BENZINA	Unipetrol RPA
E-SHOP S POTRAVINAMI	ROHLÍK.CZ	Velká pecka
HOBBYMARKETY	OBI	OBI
PARFUMERIE	NOTINO	Notino
PRODEJCI DROGERIE	DM DROGERIE	dm drogerie markt
PRODEJCI ELEKTRA	DATART	HP Tronic Zlín

PRODEJCI ZBOŽÍ	EROTICKÉHO	RŮŽOVÝ SLON	Růžový slon
PRODEJCI POTŘEB	KUCHYŇSKÝCH	TESCOMA	TESCOMA
PRODEJCI KVĚTIN		FLAMENGO KVĚTINY	Flamengo květiny
PRODEJCI LÉČIV		DR. MAX	Česká Lékárna Holding
PRODEJCI NÁBYTKU		IKEA	IKEA Česká republika
PRODEJCI OBUVI		DEICHMANN	Deichmann-Obuv
PRODEJCI ODĚVŮ		H&M	H&M Hennes & Mauritz CZ
PRODEJCI POTRAVIN		LIDL	Lidl Česká republika
PRODEJCI POTŘEB PRO ZVÍŘATA		SUPER ZOO	Plaček Pet Products
PRODEJCI VYBAVENÍ	SPORTOVNÍHO	SPORTISIMO	Sportisimo
PRODEJCI ŠPERKŮ		SWAROVSKI	Swarovski Bohemia
Q-COMMERCE		Foodora	Delivery Hero Czech Republic

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK SLUŽEB A INSTITUCÍ 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
BALÍKOVÉ SLUŽBY	ZÁSILKOVNA	Zásilkovna
BANKY	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY	ČEDOK	Čedok
DODAVATELÉ ENERGIÍ	ČEZ	Skupina ČEZ

JAZYKOVÉ ŠKOLY	INSTITUT JAZYKOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	Institut jazykového vzdělávání
KLINIKY ESTETICKÉ MEDICÍNY	MEDICOM CLINIC	Medicom Clinic
KUCHYŇSKÁ STUDIA	ORESİ	Oresi
OČNÍ KLINIKY	GEMINI	Gemini oční klinika
POJIŠŤOVNY	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA
POSKYTOVATELÉ DOPRAVNÍCH SLUŽEB	ČESKÉ DRÁHY	České dráhy
POSKYTOVATELÉ TELEFONNÍCH INTERNETOVÝCH SLUŽEB	T-MOBILE	T-Mobile Czech Republic
REALITNÍ KANCELÁŘE	M&M REALITY	M&M reality holding
SÁZKOVÉ KANCELÁŘE	TIPSPORT	Tipsport
SÍTĚ KLINIK A AMBULANCÍ	EUC	EUC
SROVNÁVACÍ PORTÁLY POJIŠTĚNÍ	SROVNEJTO.CZ	Srovnejto.cz

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK LÉKÁRENSKÝCH PRODUKTŮ 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
DERMOKOSMETIKA	VICHY	L'Oréal Česká republika
DĚTSKÉ KRÉMY PROTI OPRUZENINÁM	SUDOCREM	Teva Pharmaceuticals CR
DĚTSKÉ MULTIVITAMÍNY	MARŤÁNCI	Stada Pharma CZ

DOPLŇKY STRAVY NA IMUNITU	PREVENTAN	Neuraxpharm Bohemia
PROBIOTIKA	BIOPRON	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA ALERGIÍ	ZYRTEC	MagnaPharm
PŘÍPRAVKY NA BOLEST V KRKU	STREPSILS	Reckitt Benckiser (pharma)
PŘÍPRAVKY NA BOLEST ZAD, KLOUBŮ A SVALŮ	VOLTAREN	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Czech Republic
PŘÍPRAVKY NA KAŠEL	STOPTUSSIN	Teva Pharmaceuticals CR
PŘÍPRAVKY NA KLOUBY A KOSTI	GS CONDRÖ	GREEN – SWAN PHARMACEUTICALS CR
PŘÍPRAVKY NA KVASINKOVÉ INFEKCE	CANESTEN	Bayer
PŘÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJÍ	URINAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA PÉČI O PROSTATU	PROSTENAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA RÝMU	OLYNTH	Kenvue
PŘÍPRAVKY NA TRÁVICÍ A ZAŽÍVACÍ PROBLÉMY	ENDIARON	Opella Healthcare Czech
VETERINÁRNÍ PŘÍPRAVKY	FORESTO	Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA BOLEST	IBALGIN	Opella Healthcare Czech
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA CHŘÍPKU A NACHLAZENÍ	PARALEN GRIP	Opella Healthcare Czech

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK STAVEBNIN 2023:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
-----------	--------	---------------------

BETONOVÉ PRVKY	CS BETON	CS-BETON
FASÁDNÍ SYSTÉMY	BAUMIT	Baumit
STŘEŠNÍ KRYTINY	BMI BRAMAC	BMI střešní a hydroizolační systémy
ZDICÍ MATERIÁLY	YTONG	Xella CZ

Jaromír Hampl

Foto: Atoz marketing

<https://prazsky-magazin.cz/udalosti/business/nejduveryhodnejsi-znacky-2023-prinesly-radu-prekvapeni/>