

## **DZ Dražice jsou ve svém oboru nejdůvěryhodnější značkou roku 2022**

### **DZ Dražice jsou ve svém oboru nejdůvěryhodnější značkou roku 2022**

Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody a akumulačních nádrží s tržbami za loňský rok ve výši 2,3 mld. Kč, získala letos již další ocenění: zlatou medaili v kategorii Kotle a bojlerů 8. ročníku tuzemské ankety Důvěryhodné značky 2022, který zaštituje společnost ATOZ Marketing Services. Vyhlášení vítězů, kteří vzešli z průzkumu agentury NielsenIQ mezi 4 tisíci českými respondenty, proběhlo 10. listopadu na slavnostním galavečeru v prostorách Autoklubu ČR v Praze. Zástupci DZ Dražice si letos na podzim odnesli i další dvě ocenění: BIG SEE Product Design Awards 2021 za design elektrických ohřivačů vody TO 5.1 a TO 10.1 a Český výrobek 2022 za šroubovací elektrickou topnou jednotku TJ 6/4" E.

Důvěryhodné značky jsou jedinou marketingovou anketou na českém trhu monitorující a hodnotící domácnostní značky, kterým čeští spotřebitelé nejvíce důvěřují. Právě souznění se značkou totiž podle zahraničních i tuzemských průzkumů hraje jednu z nejdůležitějších rolí při výběru jakéhokoli produktu nebo služby.