

### Vybrali jsme pro vás: Nejdůvěryhodnější značka roku 2022

## Vybrali jsme pro vás

PŘIPRAVILA: EDITA ERBSOVÁ  
FOTO: ARCHIV



### Plovoucí krytina

Fenoménem současné ekonomické situace je stoupající zájem o nájemní bydlení, což je další příležitost uvažovat o plovoucí pokládkě. „Pokud bydlíte v nájemním bytě a nelíbí se vám podlahy, asi je nebudete vytrhávat, když po skončení nájmu musíte byt uvést do původního stavu. Můžete však na stávající krytinu položit plovoucí podlahu, kterou v okamžiku, kdy vám nájemní smlouva skončí, lehce rozeberete (na rozdíl od celoplošně přilepené krytiny) a odnesete si ji třeba do nového podnájmu,“ radí Milan Mrkáček z KPP. [WWW.KPP.CZ](http://WWW.KPP.CZ)



### Čas na wellness

Kolekce Mind & Body prémiové značky svíček Cheesepeake Bay zahrnuje svíčky ze sójového vosku s květinovými, dřevitými nebo orientálními akordy. Díky přírodním esenciálním olejům vysoké kvality získávanými z květin, bylin a dřevin se po zapálení svíčky můžete poddat konkrétní emoci, kterou má daná svíčka v názvu. Matné, jemně tónované sklo navodí pocit klidu a ekologicky šetrně vyrobené dřevěné víčko dodá interiéru dotek přírodního stylu. [WWW.YANKEESVICKY.CZ](http://WWW.YANKEESVICKY.CZ)



### George Clooney je zpět

Osm let po svém prvním setkání na obrazovkách se George Clooney a Jean Dujardin opět dávají dohromady v nejnovější akční televizní reklamě společnosti Nespresso, jež pokračuje v konceptu „Jak daleko jste ochotni zajít pro Nespresso?“ Tentokrát se k dynamické dvojici přidává Jeanova talentovaná herecká partnerka Camille Cottin, která tak ve velmi zábavném a komediálním snímku debutuje. Pokud si můžeme dovolit malý spoiler, Camille Cottin Georgeovi Clooneymu připomene, že svou hliníkovou kapsli musí recyklovat. [WWW.NESPRESSO.COM](http://WWW.NESPRESSO.COM)

### Nový kostní porcelán

Šálky na espresso s podšálky myCOFFEE jsou vyrobeny z tenkostěnného „nového kostního porcelánu“, který je výjimečný svou mimořádnou bělostí a vysokou odolností. Nový kostní porcelán je materiál, který má všechny vynikající vlastnosti tradičního a luxusního kostního porcelánu. Je tenký, proto lehký, a přitom velmi pevný. Jako „nový“ je označován proto, že je v něm pravá kostní moučka používána v tradičním čínském kostním porcelánu nahrazena ekologickým syntetickým materiálem. [WWW.TESCOMA.CZ](http://WWW.TESCOMA.CZ)



### Vařte jako profesionálové

Čekáte větší návštěvu nebo rádi připravujete rozmanitá menu? Nahříváč Miele Gourmet vám vaření i stolování usnadní. Talíře a šálky včas přehřejí pro servírování, snadno udrží teplotu pokrmů, které zůstanou stále chutné a neztratí nic ze své kvality. Nahříváče Miele Gourmet si poradí také s přípravou ryb, příloh či dezertů. Nezapomene se ani kynutí těsta, rozmrazování, rozpouštění čokolády či želatiny nebo přípravy jogurtu. Ovládání je díky dotykovému panelu SensorTouch velmi snadné a intuitivní. [WWW.MIELE.CZ](http://WWW.MIELE.CZ)



### Dokonalá atmosféra

Interiérová svítidla z kolekce Madera německého výrobce Deko-Light, vyrobená z prvotřídního evropského dubového dřeva s certifikací FSC, zaujmou svým moderním designem a mixem materiálů. Výrobce klade důraz především na kvalitu a použití nejmodernějších technologií. Exkluzivní moderní design a teplé bílé světlo se skvěle vyjímají jak v soukromých, tak komerčních prostorách. Pomocí jemného dotykového senzoru lze svítidla stmívat a vykouzlit atmosféru, po které právě toužíte. [WWW.AULIX.CZ](http://WWW.AULIX.CZ)

### Největší showroom Haier spotřebičů

Značka Haier ve spolupráci se společností HP TRONIC Zlín otevřela na ploše 115 m<sup>2</sup> největší experience showroom svých spotřebičů v Evropě, který je nedílnou součástí prodejny Datart v OC Letňany v Praze. Zákazníci si mohou prohlédnout na 40 vystavených produktů napříč sortimentem volně stojících i vestavných spotřebičů. Nechybí ani moderní prvky v podobě dotykových obrazovek, hologramů a dalších technologických vychytávek pro co nejpůsobivější prezentaci spotřebičů. [WWW.HAIER.CZ](http://WWW.HAIER.CZ)



### Nejdůvěryhodnější značka roku 2022

Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody a akumulčních nádrží, získala letos již další ocenění: zlatou medaili v kategorii Kotle a bojlerů 8. ročníku tuzemské ankety Důvěryhodné značky 2022, kterou zaštiťuje společnost ATOZ Marketing Services. Vítězové vzešli z průzkumu agentury NielsenIQ mezi 4 tisíci českými respondenty. Zástupci DZ Dražice si letos odnesli i další dvě ocenění: BIG SEE Product Design Awards 2021 za design elektrických ohřivačů vody TO 5.1 a TO 10.1 a Český výrobek 2022 za šroubovací elektrickou topnou jednotku TJ 6/4" E. [WWW.DZD.CZ](http://WWW.DZD.CZ)