

DZ Dražice jsou ve svém oboru Nejdůvěryhodnější značkou roku 2022

DZ Dražice jsou ve svém oboru Nejdůvěryhodnější značkou roku 2022

Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody a akumulčních nádrží s tržbami za loňský rok ve výši 2,3 mld. Kč, získala letos již další ocenění: zlatou medaili v kategorii Kotle a bojlerů 8. ročníku tuzemské ankety Důvěryhodné značky 2022, který zaštiťuje společnost ATOZ Marketing Services. Vyhlášení vítězů, kteří vzešli z průzkumu agentury NielsenIQ mezi 4 tisíci českými respondenty, proběhlo 10. listopadu na slavnostním galavečeru v prostorách Autoklubu ČR v Praze. Zástupci DZ Dražice si letos na podzim odnesli i další dvě ocenění: BIG SEE Product Design Awards 2021 za design elektrických ohřivačů vody TO 5.1 a TO 10.1 a Český výrobek 2022 za šroubovací elektrickou topnou jednotku TJ 6/4" E.



Důvěryhodné značky jsou jedinou marketingovou anketou na českém trhu monitorující a hodnotící značky, kterým čeští spotřebitelé nejvíce důvěřují. Právě souznění se značkou totiž podle zahraničních i tuzemských průzkumů hraje jednu z nejdůležitějších rolí při výběru jakéhokoli produktu nebo služby. „Jsem opravdu hrdý na to, že se nám dostalo tohoto ocenění. Získali jsme tak další důkaz rostoucí oblíbenosti značek Dražice, NIBE či DZD Solar mezi odbornou a laickou veřejností. Navíc se jedná o potvrzení vysoké kvality našich produktů, ze které neslevujeme ani v současné složité době,“ říká Karel Pacourek, generální ředitel DZ Dražice, a dodává: „Každý podobný úspěch bereme jako závazek, abychom pokračovali ve výrobě, vývoji či dovozu ještě inovativnějších zařízení šetrných k životnímu prostředí. Díky tomu se nám daří nabízet kompletní produktové portfolio, jež přispívá k energetické soběstačnosti, průmyslových provozů či veřejných budov. Investice do inovací a designu mají rozhodně smysl a pomáhají českým výrobkům oslovit i náročné zahraniční trhy.“

DZ Dražice si letos na podzim odnesla rovněž stříbrnou medaili v kategorii Elektronika a vytápěcí technika prestižní ankety Český výrobek 2022¹ - a to za šroubovací elektrickou topnou jednotku TJ 6/4" E, která je konstruována jako přídatný zdroj ohřevu v ohřivačích vody zapojených v systému se solárními kolektory či v akumulčních nádobách. Důkazem toho, že firma nesbírá ocenění jen v České republice, je pak cena BIG SEE Product Design Awards 2021² za design elektrických ohřivačů vody TO 5.1 a TO 10.1. Moderní design těchto

maloobjemových bojlerů, které uspěly v široké konkurenci produktů z celkem 21 zemí střední a jihovýchodní Evropy, navrhl renomovaný český designér Zdeněk Veverka, s nímž společnost DZ Dražice dlouhodobě spolupracuje. Vyhlášení loňských vítězů proběhlo kvůli covidové situaci až letošního 27. října na zámku ve slovinské Lublani.

[1] Asociace Český výrobek podporuje tuzemské produkty, kontroluje jejich původ i nezávadnost a uděluje licenci k užívání ochranné známky Český výrobek. Pravidelně také vyhláší anketu stejného jména o nejlepší potravinářské a nepotravinářské výrobky, ve které jsou dané produkty hodnocené zástupci českých výrobců nebo zákazníci podle předem daných parametrů, kvality a vzhledu.

[2] Porota soutěže BIG SEE Awards hodnotila jednotlivé produkty nejen podle jejich estetických vlastností a míry kreativity, ale zohlednila také jejich vliv na životní prostředí a možnosti uplatnění na zahraničních trzích.

14. listopad 2022, 07:30, Autor: (Crest Communications)

https://www.technickytydenik.cz/rubriky/denni-zpravodajstvi/dz-drazice-jsou-ve-svem-oboru-nejduveryhodnejsi-znackou-roku-2022_56935.html