

Rok 2022 znamená pro ocenění Nejdůvěryhodnější značka nečekané změny

Rok 2022 znamená pro ocenění Nejdůvěryhodnější značka nečekané změny



10.11.2022 Svetozár Plesník

Praha 10. listopadu 2022



Osmý ročník marketingového programu Důvěryhodné značky zná výsledky průzkumu zaměřeného na důvěryhodnost značek na trhu v České republice. Soutěž jasně poukázala na tržní změny v rámci nákupního chování, reagující na dění ve společnosti. Dotázáno bylo čtyři tisíce respondentů, kteří hodnotili téměř devět set značek z devadesáti kategorií nejrůznějších oblastí, jako jsou služby a instituce, poskytovatelé energií, prodejci drogerie, potraviny a mnoho dalších. V soutěži byly oceněny nové kategorie jako hračky, dámská hygiena, energetické nápoje, jazykové

školy, vyhledavače práce nebo robotické vysavače, u kterých je zaznamenána rostoucí popularita. Organizátoři také reagovali na převratné změny na trhu s energiemi a stavebninami, nově tak byly oceněny značky z kategorií betonové prvky, střešní krytiny, kotle a bojlerů a další. Mezi nejsilnějšími značkami celého průzkumu zazněla jména jako Lego, Jar a IQOS. Skokanem roku, tedy značkou s největším meziročním nárůstem, se stala značka probiotik Biopron. Slavnostní vyhlášení **Nejdůvěryhodnějších značek 2022** proběhlo v rámci galavečera 10. listopadu tohoto roku v Autoklubu České republiky v Praze.

„Čeští spotřebitelé hodnotili v nezávislém průzkumu v 90 kategoriích téměř 900 značek. Ty jsou nominovány automaticky na základě prodeje. To zaručuje, že oceněné značky jsou skutečně silné a důvěryhodné. A protože může v každé kategorii zvítězit pouze jedna značka, redesignovali jsme logo soutěže. Nově je jeho součástí symbol medaile s jedničkou,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti Atoz Marketing Services. „Nejdůvěryhodnější značka zareagovala rovněž na převratné změny na trhu s energiemi a stavebninami, proto byly otevřeny nové kategorie typu Kamna a krby, Kotle a bojlerů, Betonové prvky, Střešní krytiny či Fasádní systémy. Výsledky v těchto kategoriích mohou zákazníkům pomoci při výběru alternativního zdroje tepla před nadcházející topnou sezónou či při plánované rekonstrukci,“ dodává Lukáš Matějka.



Výsledky soutěže dále jednoznačně potvrdily strmý růst segmentu Q-commerce (Quick Commerce), tedy elektronický obchod s dodávkami v extrémně krátkém čase. A to jednoznačně díky pandemické době. V České republice se tento trend týká především dodávek jídla, postupně se k němu však přidávají oblasti dodávek elektroniky, léků nebo potravin a oblečení.

Období lockdownů zase přispělo k silnému nárůstu prodeje na trhu se stolními hrami a hračkami obecně. Proto byly otevřeny tři nové kategorie, jejichž výsledky mohou zákazníkům pomoci při výběru



spolehlivých výrobků nejen pro děti. V posledních letech vzrostla obliba i „srovnávání a porovnávání“. Proto je nová také kategorie Srovnávací portály pojištění. Další novou kategorií soutěže se staly Kondomy. Tady je jasné, že důvěra ve značku a s tím související kvalita výrobku je mimořádně důležitá. V online mapách převládaly zase české Mapy.cz všechny zahraniční poskytovatele. Třemi nejlepšími vítězi napříč celým výzkumem se staly značky Lego, Jar a IQOS.

Důvěryhodné značky potvrzují zajímavé změny v nákupním chování českých zákazníků

Výsledky programu potvrzují i data výzkumné agentury NielsenIQ, která sleduje změny v nákupním chování. Zákazníci si své nákupy plánují a promýšlejí v této náročné době ještě výrazněji než v loňském roce. I letos procento respondentů, deklarujících zájem o zdravý životní styl nekleslo pod 70%. Větší roli nyní hrají promoce. Citlivost na promoce se výrazně změnila, více nakupujících je v dnešní době ochotno nakupovat jiné než obvyklé značky, právě kvůli promoakcím. Před pandemií, v roce 2019 uvedlo 63% dotázaných že je promoce při nakupování ovlivňují, z letošního výzkumu Inflační studie vyplývá že již 77% dotázaných inklinuje k promočním akcím. Již z průzkumu Inflation, který byl realizován v červenci 2022 vyplynulo, že čeští zákazníci změnili své nákupní zvyklosti. 29% z nich začalo nakupovat v obchodech, které nabízejí výrobky za nižší ceny.

www.duveryhodneznacky.cz

Mgr. Kateřina Goroškov

Partneři programu Důvěryhodné značky 2022:

- výzkumná agentura a odborný partner:
 - NielsenIQ
- B2C mediální partneři:
 - tisk: Gourmet, Náš REGION, Innspirace, Mladý svět, Matka a dítě a tituly vydavatelství MAFRA
 - rádia: Evropa 2, Frekvence 1, Youradio news, rádio Zet
 - TV: pořad Všechno, co mám ráda
- instore propagaci zajišťuje City Digital Media, Store Media a Moje Obrazovka
- outdoorovou propagaci zajišťuje Bus TV
- internetový portál JenŽeny.cz
- B2B mediální partneři:
 - Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru
- Speciální partneři:

Emailkampane.cz, Nestlé Professional, Parilla sound, TEPfactor, WAU! Studio, Testuj.to a Aquapalace Hotel Prague, Eko-kom

Příloha:

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ 2022:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
ALKOHOL	BOŽKOV	Stock Plzeň-Božkov
AUTOKOSMETIKA	SHERON	DF Partner
BALENÉ VODY	MAGNESIA	Mattoni 1873
BATERIE	VARTA	VARTA Consumer Czech

BEZDÝMNÉ VÝROBKY	TABÁKOVÉ	IQOS	Philip Morris ČR
ČISTICÍ PROSTŘEDKY		SAVO	Unilever ČR
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY		LINDT	Lindt & Sprüngli
DÁMSKÁ HYGIENA		ALWAYS	Procter & Gamble Czech Republic
DĚTSKÁ VÝŽIVA		SUNAR	Hero Czech
DĚTSKÉ OBLEČENÍ		LUPILU	Lidl Česká republika
ENERGETICKÉ NÁPOJE		RED BULL	Red Bull Česká Republika
FUNKČNÍ NÁPOJE		ISOSTAR	Esatrade
HRAČKY FIGURKY		IGRÁČEK	EFKO-karton
KAMNA A KRBY		ROMOTOP	ROMOTOP
KONDOMY		DUREX	Reckitt Benckiser (Czech Republic)
KOŘENÍ		VITANA	Orkla Foods Česko a Slovensko
KOTLE A BOJLERY		DRAŽICE	DRUŽSTEVNÍ ZÁVODY DRAŽICE-STROJÍRNA S.R.O.
KRMIVA PRO KOČKY		WHISKAS	Mars Czech
KRMIVA PRO PSY		BRIT	Vafo Praha
MALÉ SPOTŘEBIČE		ETA	ETA
MASO A UZENINY		KOSTELECKÉ UZENINY	Kostelecké uzeniny
MOBÍLNÍ TELEFONY		SAMSUNG	Samsung Česká republika
OSOBNÍ AUTOMOBILY		ŠKODA	Škoda Auto
PIVO A PIVNÍ NÁPOJE		PILSNER URQUELL	Plzeňský Prazdroj
PRACÍ PROSTŘEDKY		ARIEL	Procter & Gamble Czech Republic

PRIVÁTNÍ ZNAČKY	K-CLASSIC	Kaufland Česká republika
PROSTŘEDKY NA MYTÍ NÁDOBÍ	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
ROBOTICKÉ VYSAVAČE	ROWENTA	Groupe SEB Česká republika
STAVEBNICE	LEGO	LEGO Trading
STOLNÍ HRY	ALBI	ALBI Česká republika
SYCENÉ NEALKO NÁPOJE	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
TABÁKOVÉ VÝROBKY	MARLBORO	Philip Morris ČR
TĚLOVÁ A KOUPELOVÁ KOSMETIKA	NIVEA	Beiersdorf
VEGETARIÁNSKÉ A VEGANSKÉ POTRAVINY	GARDEN GOURMET	Nestlé Česko
VÍNA	TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY ČEJKOVICE	Templářské sklepy Čejkovice
VLASOVÁ KOSMETIKA	HEAD&SHOULDERS	Procter & Gamble Czech Republic
VODOVODNÍ BATERIE	GROHE	GROHE ČR
ZAHRADNÍ TECHNIKA	MOUNTFIELD	Mountfield
ŽVÝKAČKY	ORBIT	Mars Czech

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK OBCHODNÍKŮ 2022:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
ČERPACÍ STANICE	Tank ONO	Tank ONO
E-SHOPY S POTRAVINAMI	ROHLÍK.CZ	Velká pecka
HOBBYMARKETY	OBI	OBI
PRODEJCI DROGERIE	DM DROGERIE	dm drogerie markt
PRODEJCI ELEKTRA	DATART	HP Tronic Zlín
PRODEJCI LÉČIV	DR. MAX	Česká Lékárna Holding

PRODEJCI NÁBYTKU	IKEA	IKEA Česká republika
PRODEJCI OBUVI	DEICHMANN	Deichmann-Obuv
PRODEJCI ODĚVŮ	H&M	H&M Hennes & Mauritz CZ
PRODEJCI POTRAVIN	LIDL	Lidl Česká republika
PRODEJCI POTŘEB PRO ZVÍŘATA	SUPER ZOO	Plaček Pet Products
PRODEJCI SPORTOVNÍHO VYBAVENÍ	SPORTISIMO	Sportisimo
Q-COMMERCE	DÁME JÍDLO	Delivery Hero Czech Republic

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK SLUŽEB A INSTITUCÍ 2022:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
BALÍKOVÉ SLUŽBY	ZÁSILKOVNA	Zásilkovna
BANKY	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY	ČEDOK	Čedok
DODAVATELÉ ENERGIÍ	SKUPINA ČEZ	Skupina ČEZ
JAZYKOVÉ ŠKOLY	BRITISH COUNCIL	BRITISH COUNCIL
KLINIKY ESTETICKÉ MEDICÍNY	MEDICOM CLINIC	Medicom Clinic
OČNÍ KLINIKY	GEMINI	Gemini oční klinika
ONLINE MAPY	MAPY.CZ	Seznam.cz
POJIŠŤOVNY	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA
POSKYTOVATELÉ DOPRAVNÍCH SLUŽEB	ČESKÉ DRÁHY	České dráhy
POSKYTOVATELÉ NEBANKOVNÍCH PŮJČEK	ZONKY.CZ	Air Bank
POSKYTOVATELÉ TELEFONNÍCH A INTERNETOVÝCH SLUŽEB	T-MOBILE	T-Mobile Czech Republic

REALITNÍ KANCELÁŘE	M&M REALITY	M&M reality holding
SÍŤE KLINIK A AMBULANCÍ	MEDICLINIC	MediClinic
SROVNÁVACÍ PORTÁLY POJIŠTĚNÍ	SROVNEJTO.CZ	Srovnejto.cz
VYHLEDAVAČE PRÁCE	JOBS.CZ	LMC

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK LÉKÁRENSKÝCH PRODUKTŮ 2022:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
DERMOKOSMETIKA	VICHY	L'Oréal Česká republika
KRÉMY PROTI OPRUZENINÁM	SUDOCREM	Teva Pharmaceuticals CR
DĚTSKÉ MULTIVITAMÍNY	RAKYTNÍČEK	TEREZIA COMPANY
DOPLŇKY STRAVY NA IMUNITU	PREVENTAN	Neuraxpharm Bohemia
PROBIOTIKA	BIOPRON	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA ALERGII	ZYRTEC	MagnaPharm
PŘÍPRAVKY NA BOLEST V KRKU	STREPSILS	Reckitt Benckiser (Czech Republic)
PŘÍPRAVKY NA BOLEST ZAD, KLOUBŮ A SVALŮ	VOLTAREN	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Czech Republic
PŘÍPRAVKY NA KAŠEL	STOPTUSSIN	Teva Pharmaceuticals CR
PŘÍPRAVKY NA KLOUBY A KOSTI	GS CONDRO	GREEN-SWAN PHARMACEUTICALS CR
PŘÍPRAVKY NA KVASINKOVÉ INFEKCE	CANESTEN	Bayer
PŘÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJÍ	URINAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA PÉČI O PROSTATU	PROSTENAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA RÝMU	OLYNTH	Johnson & Johnson
PŘÍPRAVKY NA TRÁVICÍ A ZAŽÍVACÍ PROBLÉMY	ENDIARON	SANOFI-AVENTIS, S.R.O.
VETERINÁRNÍ PŘÍPRAVKY	FORESTO	Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic

VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA BOLEST	IBALGIN	SanoFI-AVENTIS, S.R.O.
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA CHŘIPKU A NACHLAZENÍ	PARALEN GRIP	SanoFI-AVENTIS, S.R.O.

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK STAVEBNIN 2022:

KATEGORIE	ZNAČKA	VÝROBCE/DISTRIBUTOR
BETONOVÉ PRVKY	CS BETON	CS-BETON
FASÁDNÍ SYSTÉMY	WEBER	Saint-Gobain Construction Products CZ
STŘEŠNÍ KRYTINY	BMI BRAMAC	BMI střešní a hydroizolační systémy
ZDICÍ MATERIÁLY	YTONG	Xella CZ

Další aktuální zajímavosti zde: www.duveryhodnezacky.cz

<https://www.ceskenovinky1.eu/2022/11/10/rok-2022-znamenapro-oceneni-nejduveryhodnejsi-znacka-necekane-zmeny/>