

Lidé a podniky



Bezrealitky

Jan Škrabánek • CEO

Jan Škrabánek nastupuje jako CEO přední digitální realitní služby Bezrealitky. Přichází z pozice marketingového ředitele českého online supermarketu Košík.cz, kde měl na starost řízení více než dvacetičlenného týmu a byl zodpovědný za výsledky výkonnostních i brand kampaní. Zkušenosti má také z bazarové aplikace Letgo a z platformy na půjčování peněz mezi lidmi Zonky, kde vedl marketingové oddělení. Jeho klíčovým úkolem bude připravit Bezrealitky na další růst, a to jak v Česku, tak v rámci zahraniční expanze.



Ness Czech

Martin Silvička • generální ředitel

Generálním ředitelem společnosti Ness Czech, která je předním českým integrátorem informačních technologií, se stal Martin Silvička. V Ness Czech působí od roku 2005, do nově vytvořené pozice nastoupil v rámci organizačních změn, které mají za cíl podpořit rozvoj obchodních aktivit. Silvička začal svoji pracovní kariéru ve společnosti ÚVT, kde působil jako analytik a podílel se i na rozvoji obchodu. Následně se ve firmě Logos zabýval především telekomunikačními projekty. Po sloučení Logosu s Nessem se dále zaměřoval na telekomunikační sektor, později se věnoval i projektům ve státní správě.



Media Bohemia

Zuzana Nevoralová • manažerka komunikace

Tým marketingu skupiny Media Bohemia od dubna posílila Zuzana Nevoralová. Bude zodpovědná za interní i externí komunikaci jednotlivých značek

i celé skupiny. Nevoralová se v oblasti médií, marketingu a komunikace pohybuje přes 15 let, v minulosti řídila obchod a marketing v Českém rozhlasu, pracovala v agentuře Ogilvy PR nebo v marketingu advokátní kanceláře Havel & Partners. Před příchodem do Media Bohemia působila jako tisková mluvčí a manažerka komunikace v konkurenční mediální skupině Active.



DZ Dražice

Luboš Vrbata • vedoucí divize fotovoltaiky

Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohříváčů vody a výhradní dovozce tepelných čerpadel Nibe, otvírá divizi se zaměřením na fotovoltaická řešení. Jejím vedoucím a zároveň manažerem pro obchodní rozvoj se stal Luboš Vrbata. Plně tak zúročí zkušenosti, které nabyl během svého působení v managementu energetické společnosti E.ON a v pozici specialisty Energetického regulačního úřadu. Vrbata vystudoval obor Ekonomika a řízení energetiky na ČVUT v Praze. Hovoří anglicky a německy a mezi jeho zájmy patří cestování, sport, rybaření a formule 1.



WOOD & Company Real Estate

Štěpán Šatoplet • asset manažer

Štěpán Šatoplet se na realitním trhu pohybuje bezmála 20 let. Před nástupem do WOOD & Company působil pět let ve společnosti JLL jako vedoucí oddělení pronájmů kancelářských nemovitostí. Cenné zkušenosti v oblasti komerčních nemovitostí získával i v poradenské firmě CBRE, devět let pracoval také v marketingovém a obchodním oddělení Skanska. Ve WOOD & Company bude jako asset manažer odpovídat za pronájem kancelářských prostor v pražských administrativních budovách Hadovka Office Park, The Greenline a Harfa Office Park. Štěpánovou velkou zálibou je hudba, více než dvacet pět let stojí v čele hardrockové skupiny The.Switch.

4. DUBNA



Jan Bubeník (54)
zakladatel a CEO:
Bubenik Partners



Tatána le Moigne
regionální ředitelka:
Google Czechia, Hungary,
Romania & Slovakia

5. DUBNA



Karel Nováček (50)
předseda představenstva:
Factoring České spořitelny



Marek Rosenbaum (51)
zakládající člen,
partner: RSM CZ;
investor:
Rosenbaum holding

6. DUBNA



Jiří Myšík (55)
generální ředitel:
Walstead Moraviapress



Marek Polka (45)
člen představenstva:
Fio banka



Jan Spáčil (49)
vedoucí partner:
Deloitte Legal

8. DUBNA



Zdeněk Chrdle (63)
generální ředitel
a jednatel: AŽD Praha

9. DUBNA



Ilona Pišková
generální ředitelka:
Aircraft Industries

10. DUBNA



Jana Vítková
partnerka:
TPA Czech Republic