

## Obalko: Český a slovenský obalový kongres

Živá konference  
s online  
streamem



**OBALKO**  
ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

NOVÝ TERMÍN:  
27.-28. ledna 2021

### Sekce Technologie & transport

#### AGILNÍ PŘÍSTUPY K BALENÍ: SYNERGIÍ K ÚSPORÁM A VYŠŠÍ FLEXIBILITĚ PRODUKTOVÉHO BALENÍ



Synergií s klienty zavádět a rozšiřovat autonomní/automatické a plně robotizované výrobní platformy v logistice ke zpracování všech velikostí a designů obalových materiálů. Je to možné? Existují vůbec dostatečně rychlá, levná a flexibilní logistická řešení, připravená na to, co teprve přijde?

MICHAL VOSYKA, HOPI HOLDING

#### MONOMATERIÁLOVÁ ŘEŠENÍ: SNOUBENÍ UDRŽITELNOSTI S FUNKČNOSTÍ A PRAKTIČNOSTÍ

Podařilo se nám vyvinout dva koncepty balení, které v plné míře eliminují polystyrenové výplně a při monomateriálovém řešení z vlnité lepenky zvyšují ochranu balených produktů. Jde o příklady obalů, kde se udržitelnost a ochrana přírody snoubí s funkčností a praktičností. Tento harmonický celek pak přináší užitek nejen našim zákazníkům v logistickém řetězci, ale i koncovým spotřebitelům.



LUKÁŠ FORMÁNEK, DZ DRAŽICE; FRANCO STESENS, FRANKE GROUP; ZDENĚK SUCHITRA, JIŘÍ RAK A MIROSLAV JARKOVSKÝ, SMURFIT KAPPA

#### DIGITÁLNÍ VÝROBA ZUŠLECHTĚNÝCH OBALŮ S PŘIDANOU HODNOTOU



Jak se tedy odlišit v době, kdy technologie packagingu jsou již na tak vysoké úrovni, že dokážou splnit téměř každé přání zákazníka? Digitální zušlechťení tiskoviny je způsob, jak přitáhnout pozornost zákazníků a dát obalům další rozměr. Metalické fólie nebo parciální lak mají při využití digitální technologie téměř neomezené možnosti, a to i v malých sériích.

FRANTIŠEK OLHA, COFIN

TOMÁŠ KUGLER, KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS

#### JAK ZVLÁDNOUT PLECHOVKOVÝ BOOM?



Zájem o pivo v plechovkách každoročně roste. Na tento trend Plzeňský Prazdroj v poslední době zareagoval dvěma významnými projekty. Jaké jsou výhody a nevýhody každého z projektů? Jak si stojí plechovky mezi různými typy obalů v nabídce Prazdroje? Jaká je budoucnost piva stoučeného do v plechu v České republice?

MARTINA VAJSKEBROVÁ, PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

#### PANELOVÁ DISKUZE: BALENÍ PRO E-SHOPY – HLEDÁNÍ OBALOVÉHO IDEÁLU



Nároky e-shopů na obaly jsou velmi pestré, a v mnohém se vzájemně vylučují. Balení musí být skladné, praktické, udržitelné, velice dobře chránící, „technologicky zdatné“, atraktivní a ideálně druhotně využitelné.

## Sekce Udržitelnost

### LEPŠÍ JÍDLO, LEPŠÍ SVĚT – UDRŽITELNOST PODLE ROHLÍKU



Proč v Rohlíku věří této myšlence, jak je posouvá dál a jak do toho celého zapadá téma udržitelnosti? Olin Novák mimo jiné představí proč Rohlík.cz začal s vlastní značkou „Bez kompromisu“, s projektem „Otoč obal“ a že to s udržitelností myslí opravdu vážně. Navíc to vše dokáže komunikovat stylem, že jeho zákazníci rádi přidají ruku k dílu.

**OLIN NOVÁK, ROHLIK.CZ**

### CHEMICKÁ RECYKLACE: SPÁSA NEBO SCI-FI?



Při nakládání s plastovým odpadem je třeba snížit skládkování a posílit recyklaci. Mechanická recyklace je prioritou, ale má své limity. Ideálním řešením v boji s odpadními plasty není ani jejich energetické využití. A co chemická recyklace? Které technologie chemické recyklace jsou nejslibnější? Je chemická recyklace ekonomicky životaschopná? Jaké jsou hlavní překážky, které stojí chemické recyklaci v cestě?

**ROBERT SUCHOPA, UNIPETROL**

### OBALY V DOBĚ UDRŽITELNÉ



Mohou být jednorázové plastové obaly udržitelné? Greiner packaging slušovice společně s Olmou jsou přesvědčeni, že ano. Neúnavně se snaží své obaly vyvíjet a zdokonalovat, aby tyto dopady minimalizoval, ale zároveň zachoval jejich základní funkce. Ve společné prezentaci vám generální ředitelé obou společností nastíní svůj pohled na udržitelnost obalů a ukážou vám, co spolu firmy pro životní prostředí již udělaly.

**MARTIN KRYS TIÁN, OLMA; IVO BENDA, GREINER PACKAGING**

### UDRŽITELNOST NESMÍ BÝT POTĚMKINOVOU VESNÍCÍ



Ekologické aktivity firem jsou v dnešní době nejenom trendem, ale i nutností. Klíčovou rolí v oblasti udržitelnosti hrají obaly. Udržitelnost nesmí být jen krásná fasáda – marketingová tvrzení musíte podložit důkazy. Jaké kroky byste měli podniknout, aby vaše obaly byly skutečně udržitelné? Jak vám komplexní pohled na životní cyklus výrobku umožní minimalizovat jeho dopady na životní prostředí?

**MARIE TICHÁ, MT KONZULT**



### PANELOVÁ DISKUZE: RECYKLACE BEZ OBALU!

Co se doopravdy stane s vaším obalem poté, co ho spotřebitel odhodí do barevného kontejneru? Ptejte se zástupců recyklačních společností a třídících linek v interaktivní panelové diskusi pod záštitou AOS Eko-kom.